

## Disertación de la Lic. Julieta Loustau, economista de la Fundación Pro Tejer.

La crisis económica mundial, que comenzó en el año 2008 en Estados Unidos como un problema en el sistema financiero, afectó rápidamente al sector real de la economía de los países desarrollados.

Particularmente a partir del año 2010, repercutió negativamente sobre aquellos países de la Unión Europea más vulnerables a la necesidad de financiamiento externo como Grecia, Italia y España.

La crisis internacional está dejando dos principales efectos o corolarios sobre la economía mundial:

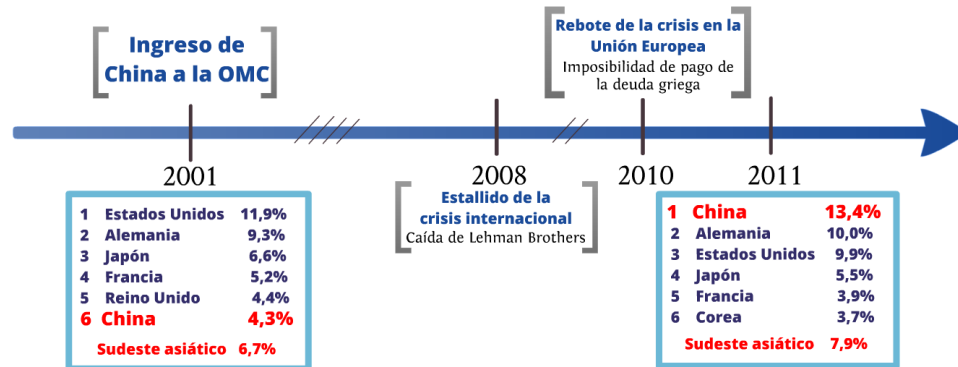
- 1) **La destrucción de puestos de trabajo:** generando niveles record de desempleo. Según la OIT en el año 2012 se va a superar la marca de 200 millones de personas desocupadas. Por otro lado, la crisis afectó a las actividades industriales de los países desarrollados, de manera que un 50% de los puestos de trabajo perdidos entre 2007 y 2011 fueron industriales. Una de las consecuencias de la destrucción del empleo fue el incremento de la concentración de la riqueza mundial.
- 2) Por otro lado, **se produjo una reorganización del comercio mundial**, particularmente en el caso del sector textil e indumentaria. Sumado a la caída del comercio mundial, los países desarrollados perdieron participación entre los principales exportadores. Asimismo, se produjo el reposicionamiento de países de América Latina y Asia, que mantuvieron el crecimiento a pesar de la crisis. Este reposicionamiento propició el aumento del comercio entre estas regiones.

Entre los países que se reposicionaron en el comercio mundial, se destaca el caso de China.

Como vemos en el siguiente gráfico, China en el año 2001 era el 6° exportador mundial. Luego de su incorporación a la Organización Mundial del Comercio, lo que permitió la prohibición de medidas de resguardo contra este país, ocupó en el año 2011 el principal lugar en el comercio mundial de mercancías, con un 13,4% de las exportaciones mundiales.

Asimismo, podemos observar que todos los países desarrollados perdieron participación dentro del ranking de exportadores, entre el año 2001 y 2011, menos China y los países miembros del Sudeste Asiático.

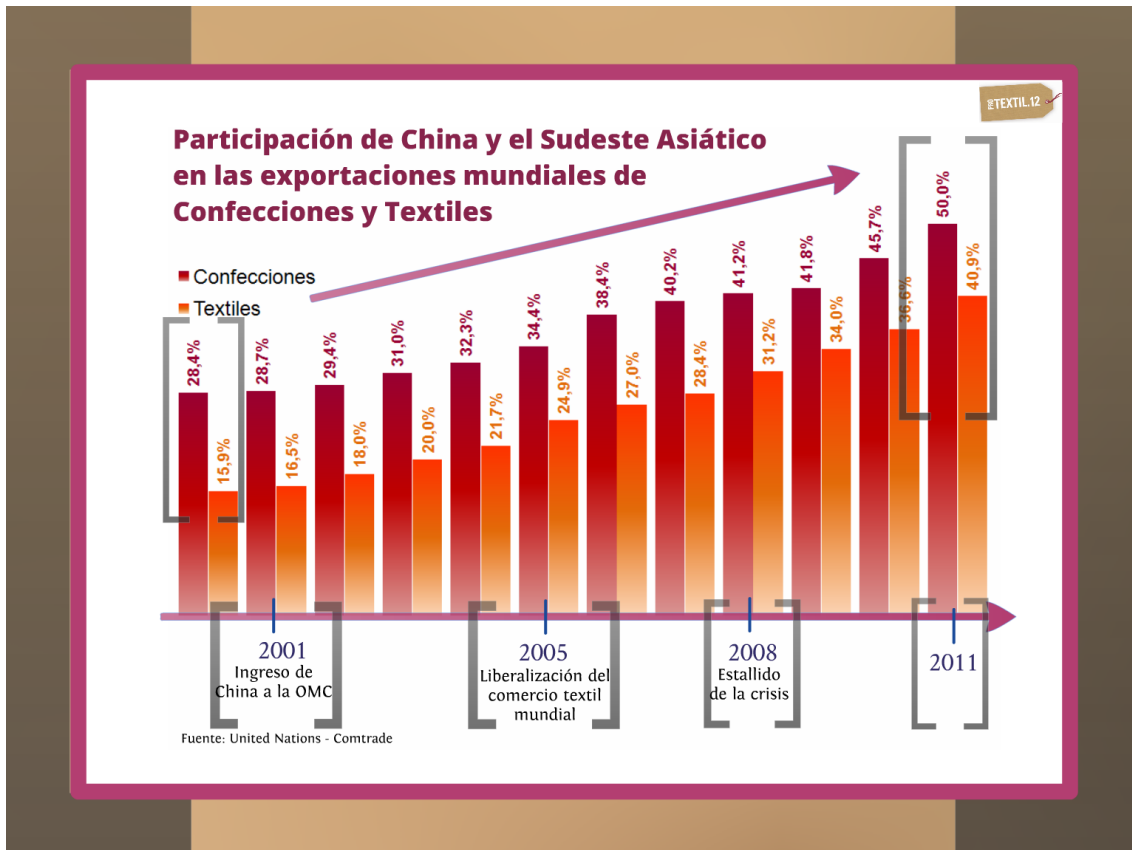
## Principales países exportadores mundiales



Fuente: OMC y United Nations - Comtrade

La mayor participación de China y el Sudeste Asiático en el comercio, se presenta fundamentalmente en el comercio de confecciones y productos textiles, potenciado no sólo por la participación de China dentro de la OMC sino por la liberalización del comercio mundial de productos textiles en el año 2005.

La participación de China y la del Sudeste Asiático en las exportaciones de confecciones y de productos textiles se duplicó en el caso de las confecciones y se triplicó en el caso de los textiles entre el año 2000 y el año 2011, pasando de representar el 28% de las exportaciones mundiales de confecciones en el año 2000 y el 15% de textiles, a cubrir más de la mitad de las exportaciones de confección y el 40% de las de textiles en el año 2011.



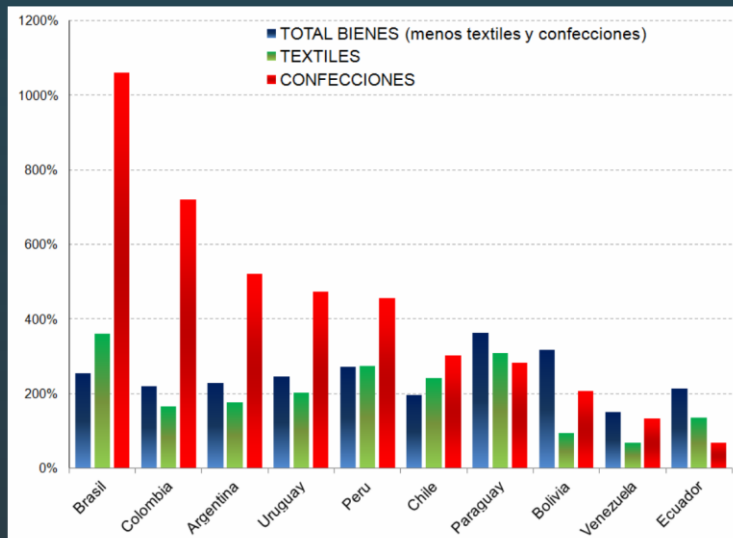
Si bien China ha sido el principal motor del aumento de las exportaciones mundiales de productos textiles, el crecimiento de este país ha generado un efecto derrame sobre los países que se encuentran al sur de China y que conforman el Sudeste Asiático, y que al igual que China han basado su competitividad en la utilización de mano de obra barata.

Un caso ilustrativo es el de Bangladesh, país que ha escalado hacia el cuarto lugar en las ventas de ropa de Estados Unidos. El crecimiento de las exportaciones de este país ha estado acompañado con un 50% de la población viviendo con menos de un dólar veinticinco por día, y uno de los salarios mínimos más bajos entre los exportadores (35 dólares mensuales).

La liberalización del comercio textil sumado a la creciente participación de Asia en el comercio de estos productos, **generó un aumento fenomenal de las importaciones de América del Sur.**

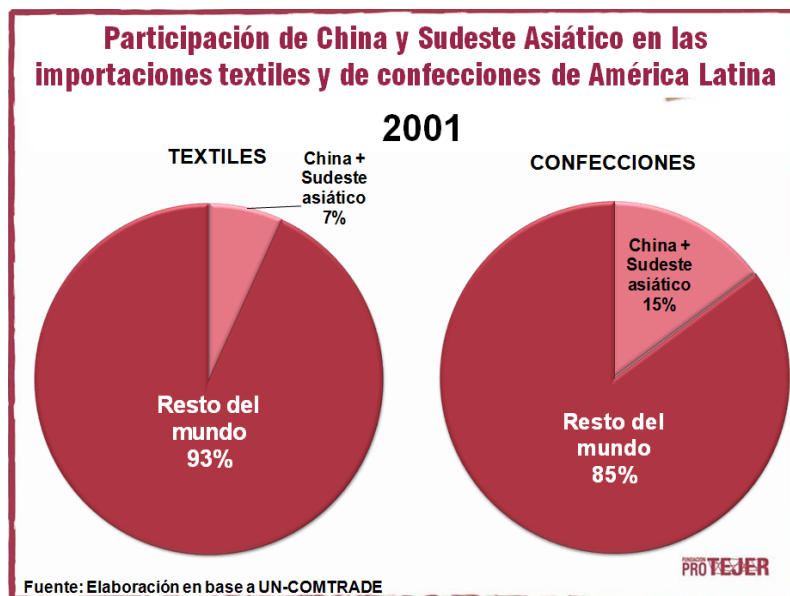
Tal como se observa en el siguiente gráfico, si calculamos el crecimiento entre el año 2004 previo a la liberalización del comercio, y el año 2011, vemos que en la mayoría de los países el crecimiento de las importaciones de confecciones ha superado ampliamente al crecimiento del resto de los bienes. Y en el caso del textil ha igualado al crecimiento y en algunos casos superado al del resto de los bienes.

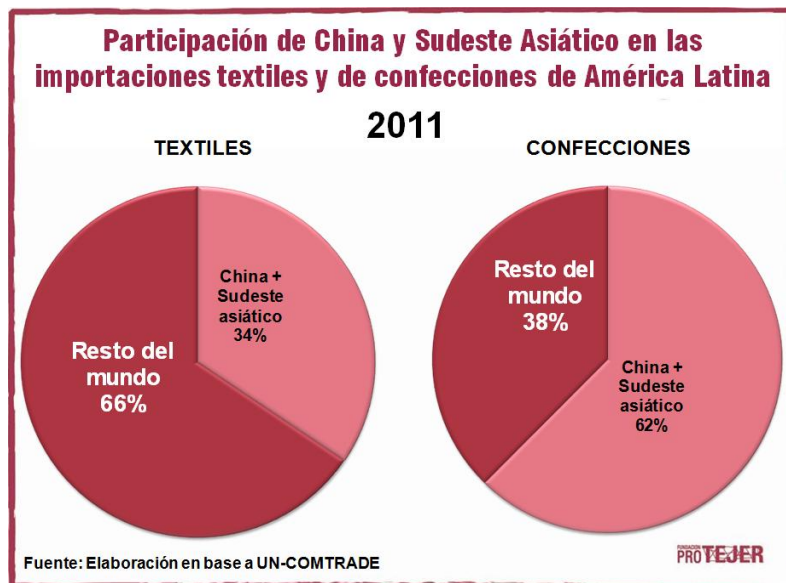
## Crecimiento de las importaciones de América del Sur (2004 vs. 2011)



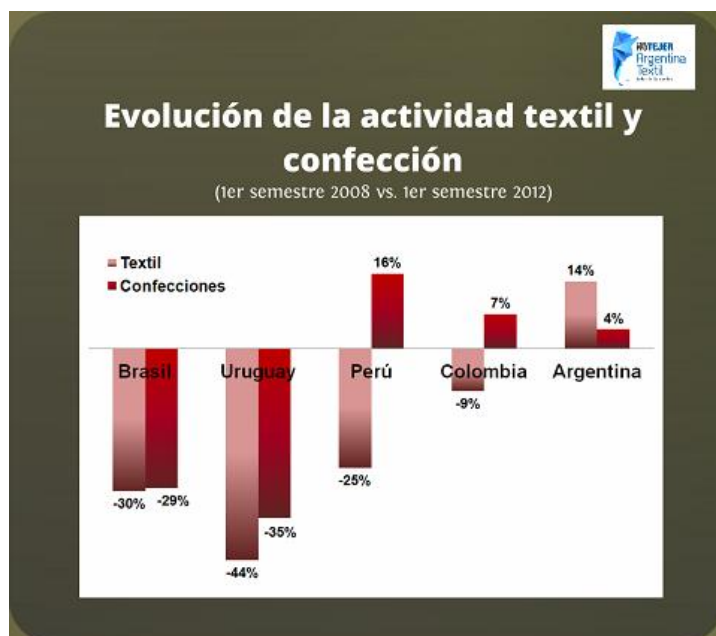
El aumento de las importaciones textiles y de confección de América Latina, fue acompañado por el reemplazo de China y el Sudeste Asiático en detrimento de proveedores del resto del mundo.

En el año 2001, América Latina adquiría el 7% de las compras textiles y el 15% de las de confecciones desde China y el Sudeste Asiático. Para el año 2011, las compras provenientes de Asia, que se multiplicaron por 9 en el rubro textil y por 10 en el caso de las confecciones entre 2001 y 2011, representaron el 34% de las compras textiles y el 65% de las de confecciones.





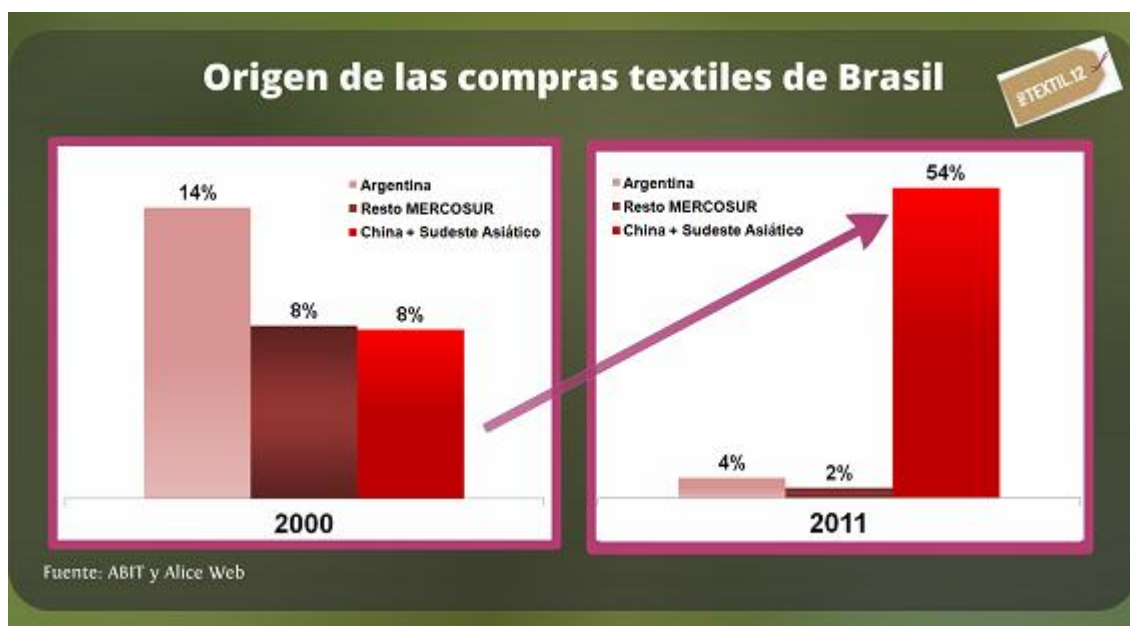
La explosión de productos importados afectó la evolución de los principales países con industria textil de América del Sur. Si analizamos el nivel de actividad del primer semestre previo al estallido de la crisis internacional en el año 2008 con el del primer semestre de este año, observamos que la mayoría de los países vieron afectada la actividad de su sector textil y de confección.



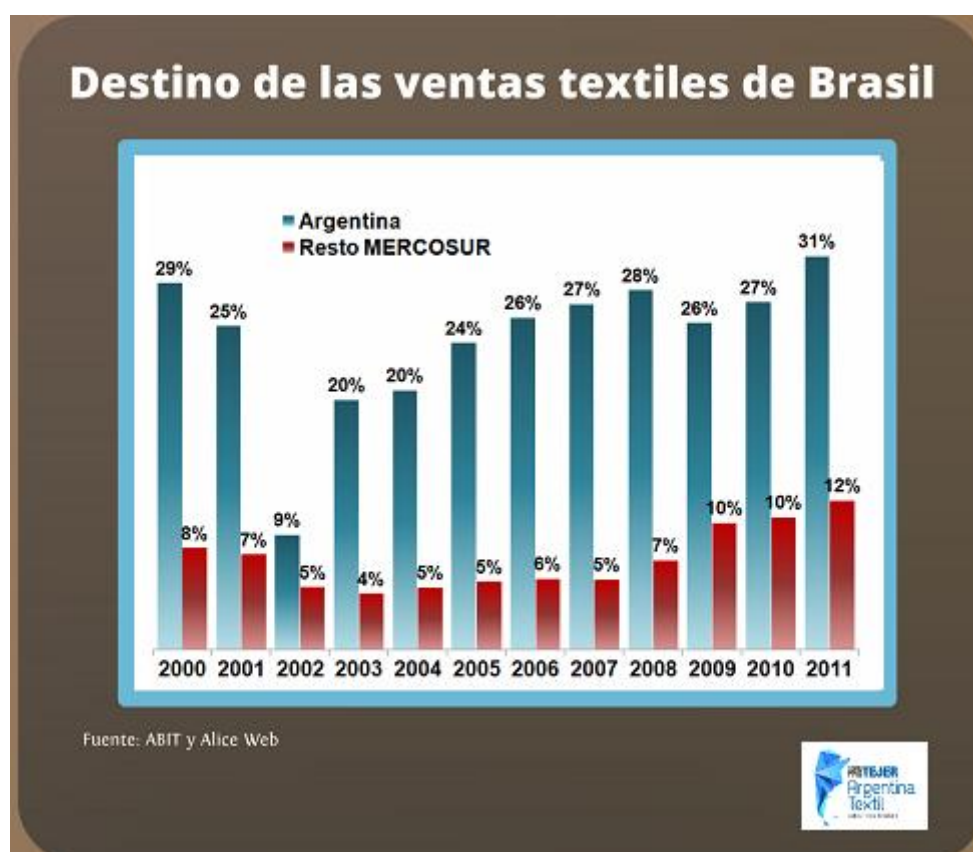
Como vimos previamente, el crecimiento de las importaciones de China y el Sudeste Asiático ha generado el desplazamiento de proveedores regionales, afectando el comercio regional.

Podemos ver, como ejemplo del cambio de proveedores, al caso del líder del bloque regional del MERCOSUR: Brasil. Este país adquiría de la totalidad del MERCOSUR un 22% de las compras de productos textiles, y solo un 8% de Asia en el año 2000. En el año 2011, más de la mitad de sus compras se realizan en ASIA y solo un 6% de las compras se realizan al MERCOSUR.

Por otro lado, vemos que la participación de Argentina en las compras textiles de Brasil cayó de un 14% en el año 2000, y ahora en el año 2011 representa sólo un 4% de sus compras.



¿Cómo ha sido la participación de Argentina en las ventas de productos textiles de Brasil? Si comparamos la participación de Argentina y el resto del MERCOSUR en las ventas de Brasil vemos que estos destinos han mantenido su participación de las ventas de productos textiles. Particularmente a partir del año 2008, Brasil ha concentrado sus ventas de productos textiles y de confecciones en Argentina y el resto del MERCOSUR.



El escenario de crisis internacional con epicentro en los países desarrollados ha dejado en evidencia la dificultad de generación de puestos de trabajo para su población.

La relocalización de la producción en aquellos países de mano de obra barata, y con fuerte desarrollo exportador, ha potenciado la pérdida de empleos industriales, y genera la necesidad de reflexionar acerca de la importancia del mercado regional como estrategia de mantenimiento del nivel de actividad y empleo genuino en la región.

Como analizamos, la expansión asiática y el peso de sus economías de escala en el sector textil, ha dejado con poco margen de competencia al resto de los países con industria textil, por lo que es necesario plantear la defensa del mercado regional.

Esta defensa debe ser impulsada por el accionar de un líder positivo que sea capaz de asumir los costos de corto plazo de mantener un mercado regional y de aquellos sectores que como el textil son generadores de empleo.